



## Col filtro ROSA

Nastri, trasparenze, colori pastello: torna lo stile **coquette**. Ma questa volta per raccontare una femminilità più consapevole

*di* Valentina Sorrenti

In francese "coquette" significa civettuolo. E dalla moda ai social il ritorno di questo stile iperfemminile e malizioso è l'irno a un romanticismo nostalgico che a sorpresa porta le donne in questa epoca post femminista a indossare minidress, trasparenze, pizzi, collane di perle e nastri tra i capelli, ma anche eyeliner, ciglia finte, fard e gloss rosati. Simone Rocha, che da sempre prende ispirazione dal mondo innocente dell'infanzia per le sue creazioni, ha appena riconfermato il suo intento stilistico nelle ultime sfilate dell'Haute Couture parigina per la collezione con Jean Paul Gaultier: un tripudio di rosa, bustini e fiocchi. Il trend coquette affonda così le sue radici nel passato per riemergere sui social con un mondo rosa; all'hashtag #coquette, infatti, compaiono croissant con i fiocchi di burro e gattini con collane di perle. Una narrazione che descrive un certo tipo di eleganza e grazia associato a un atteggiamento giocoso e affascinante, ma anche malizioso. E ne è un esempio la collezione per San Valentino di Skims, il brand di Kim Kardashian, dove la

