

**ALBERTA DI GIORGIO**

Giornalista, due figli e quattro passioni: moto, sci, burraco e backgammon.

LA CHIACCHIERA DI ALBERTA

CHE BELLO ANDARE PER NEGOZI



In questo periodo di super acquisti in vista del Natale, leggo un dato della banca online N26: rispetto al 2022 sono aumentate del 20% le persone che comprano online. E diminuite dell'11% quelle che preferiscono recarsi fisicamente nei negozi.

UN'ABITUDINE CHE SI STA PERDENDO

In effetti, nonostante l'appuntamento con i doni da mettere sotto l'albero incalzi, basta fare un giro in centro per notare che le boutiques non sembrano molto affollate. E non è per una questione economica visto che, sempre secondo la ricerca, rispetto allo scorso anno durante il Black Friday le vendite sono un pochino incrementate (8%). Questo testimonia, quindi, la tendenza a snobbare la vecchia e bella abitudine dello shopping dal vivo. Alla quale qualcuno, invece, non rinunciarebbe mai. Perché girare per vetrine, entrare al calduccio di un negozio, toccare la merce con mano e, soprattutto se si tratta di abiti o scarpe, provarli, è una libidine. Anche per chi, come me per esempio, non è particolarmente votata alle compere.

Per gli acquisti di Natale gli italiani puntano su online, supermercati, centri commerciali e mercatini natalizi.

ADDIO RAPPORTI UMANI E NON SOLO

Pur lontana mille miglia dal considerarmi una fashion addicted, quando ho bisogno (o desiderio) di un capo o un accessorio nuovo mi piace uscire di casa e andarne alla ricerca come usava un tempo. Per tanti motivi. Innanzitutto, per conservare con esercenti e commesse il contatto umano che rende ogni acquisto più gratificante. Poi, perché lasciare la boutique e vagare per le vie con il sacchetto in mano mi fa sentire una vera signora, padrona del suo tempo. Infine, per evitare un problema tecnico: se con pullover e magliette è difficile sbagliare taglia, azzeccare quella giusta di pantaloni e calzature trovo che sia un'impresa eroica. Lo dico per esperienza, dopo un paio di jeans visti su un'amica e ordinati online per scoprire che a me stavano da cani. Ma potrei raccontarvi anche delle ballerine misura 38 che mi hanno fatto vedere i sorci verdi nella prima ora in cui le ho indossate. E spuntare una dolorosa vescica appena le ho tolte. ●



SCIVOLONI

CHLOË, CANARINO TITTI CON NASTRI E VOLANT

Non puntare sul solito nero nelle serate eleganti ci sta. Ma scegliere il giallo della Sevigny (49 anni) non è un'alternativa azzeccata. Non perché le tinte accese non funzionino dopo il tramonto, anzi. Ma l'abito effetto canarino Titti non le dona. Intanto, è noto che non si tratta di un colore adatto alle bionde. E poi, lo scollo con volant e nastro che ricade sul fianco creano un effetto tendaggio poco chic.



DA NON PERDERE

UN TRUCCO COMPLETO A UN PREZZO IMBATTIBILE

Correttore, fard e cipria per esaltare l'incarnato. Matita occhi doppia e 18 ombretti per sottolineare lo sguardo. Matita e lip gloss per valorizzare la bocca. Ma non è tutto. Nella valigetta make up Aurora di Royal Beauty ci sono anche un glitter corpo e tanti accessori per completare il maquillage. Un'idea regalo splendida, che costa soltanto 19,90 euro!

