

TENDENZE MAKE UP

Via il gloss Bentornato al rossetto incendiario

Il nuovo lipstick di Sensai ha una gamma di dodici tonalità che ruotano (principalmente) intorno al color vermiglio

di MARTA GHEZZI



Contouring Lipstick di Sensai si ispira all'arte pittorica giapponese. Contiene pigmenti che aggiungono profondità al colore. La forma affusolata della confezione dà la sensazione di impugnare una bacchetta



Sulle labbra di Scarlett Johansson e di Monica Bellucci (e un tempo anche di Marilyn Monroe) è inequivocabilmente sexy. Su quelle delle suffragette americane, che lo sfoggiavano a inizio del Novecento per richiamare attenzione (e convincere che le donne avessero diritto al voto), acquisiva spregiudicatezza. Se a indossarlo sono le asiatiche dalla pelle latte ha la potenza di un faro acceso, mentre sulle bocche delle attiviste accende la protesta.

Di cosa parliamo? Del rossetto rosso. Il lipstick color fuoco è un cosmetico diverso da tutti gli altri: accentratore e mai discreto, capace come pochi di regalare buonumore e cancellare la stanchezza. Le labbra sono tornate a farsi vedere al-

l'aria aperta oramai da mesi, la news è che possono iniziare a ricomparire da protagoniste anche nei luoghi chiusi. E quindi: bentornato rossetto a tutte le ore. Per le fan del make up è una gioia, per chi si era adagiato nella comfort zone della mascherina (fenomeno trasversale, non solo di chi è in là con gli anni), può essere (quasi) difficile.

Come riabituarsi? Osando. Senza mezzi termini. Un'unica strada: abolire il gloss, tenere chiuse nel cassetto le nuance più tenui e concentrarsi sui rossi. Il nuovo Contouring Lipstick di Sensai ha una gamma di dodici tonalità che ruotano (principalmente) intorno al color vermiglio. Seducenti e birichine quelle più calde e decise, come la chic red (ciliegia), la warm

red (vicina al rosso pompeiano), e le neutral red e soft red; meno passionali, con un sottotono rosato, la Pale Pink e la Beige Pink, e poi virata sul corallo con il Brownish Orange, e per chi ancora non si sente pronta a svelarsi con il porpora e dintorni, due proposte nude, il Reddish e il Beige.

Il Countouring Lipstick è realizzato con un'innovativa tecnologia ispirata all'antica pittura giapponese Sumi (significa inchiostro nero), che ha i soggetti dei disegni appena tratteggiati perché la bellezza dell'immagine è affidata all'intensità dell'ombreggiatura, più o meno forte a seconda della diluizione della china nera. Nei rossetti Sensai sono stati inseriti pigmenti Sumi-Shadow che aggiungono profondità al colore e regalano, con

una singola passata, un tocco di ombreggiatura.

Il finish è soft-matte, più vellutato rispetto all'opaco tradizionale, e la texture cremosa è a base di Koishimaru Silk, l'iconico ingrediente del brand, e di Lip Veil Complex che idrata, elasticizza e contrasta l'ossidazione (e quindi anche i segni del tempo). Tocco finale, il design dell'astuccio, lussuoso, che si rifà all'artigianalità elegante nipponica e richiama nella forma un pennello: all'esterno è nero come le lacche più preziose, ma una volta aperto ecco la sorpresa, l'interno del cappuccio è rosso fuoco. In linea con l'impegno per la sostenibilità il lipstick holder può essere utilizzato più volte grazie al refill che viene venduto separatamente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GOLDEN GROUP

Le palette di sabbia acqua e pietra

di SOFIA CATALANO

Sovrapposizione di texture e colori d'effetto sono il trend di questa stagione.

Gli occhi ancora in primo piano. Royal Beauty marchio di Golden Group, azienda italiana entrata nel mondo cosmetico nel 2008 con l'obiettivo, spiegano: «Di creare un brand smart vicino alle esigenze del consumatore con formule innovative, sicure, efficaci e il con miglior rapporto qualità-prezzo».

La palette occhi è declinata in tre proposte: sabbia (nella foto) acqua e pietra. Nuance di tendenza per osare nel make up occhi.

La versione sabbia si ispira alle terre rosa indonesiane e spazia dal rosa tenue sino allo smoky eyes. Sono le sfumature dei torrenti di montagna il punto di riferimento delle tonalità acqua mentre per la versione pietra entrano in gioco i colori grigio-blu dei monti italiani. Il primo colore è in crema leggermente iridescente che può essere la base o il tocco di luce che completa il maquillage. Gli altri undici vanno dai mat ai perlati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



KORFF

Il fluido colorato e idratante per chi non ama la pelle «nuda»



Chi ama il make up difficilmente riesce a farne a meno, anche quando fa molto caldo e addirittura anche in spiaggia. Usando i prodotti abituali, dopo qualche ora, di certo si creerebbero dei problemi e sbavature.

Se proprio non vi si può rinunciare, allora il consiglio è di evitare il fondotinta, mentre andrebbe applicato un fluido colorato con filtro solare per proteggersi dai raggi Uv. Per le patite del trucco, Korff ha studiato Sun Secret Fuido Viso Uniformante spf 50+ (nella foto), in due tonalità, light e dark, contiene pigmenti microincapsulati e attivi idratanti e permette un'applicazione omogenea del colore con un'intensa idratazione. Un complesso vegetale, insieme a un mix di filtri Uva e Uvb, aiuta a ridurre e contrastare gli effetti nocivi dei raggi solari. Non mancano la vitamina E per le sue proprietà antiossidanti e protettive, la niacinamide, un derivato della vitamina B3, che contribuisce a normalizzare la produzione sebacea e il sodio ialuronato, un attivo che preserva l'idratazione cutanea e svolge un'azione antirughe distensiva. Il prodotto va distribuito in modo uniforme sulla pelle almeno 30 minuti prima di esporsi al sole. (R.E.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DESIO

Le lenti color pervinca come Liz Taylor Negli occhi, la sfumatura dell'anno

I più magnetici occhi del cinema? Senza dubbio quelli di Liz Taylor dall'intrigante colore viola. Quel Very Peri, identificato come colore Pantone del 2022, che Desio, brand italiano specializzato nelle lenti a contatto colorate, ha deciso di omaggiare con un lancio dedicato: blu pervinca per uno sguardo penetrante, intenso, sensuale. Una tinta perfetta per esaltare sia le bionde dalla carnagione diafana sia le brune. Il pattern delle lenti è studiato per fondersi con l'iride e donare il colore di occhi desiderato con un effetto realistico molto naturale. Inoltre la lente è così sfaccettata e il design talmente ricercato che tutti possono indossare Attitude Very Peri (nella foto): a chi ha occhi chiari regala un viola delicato e luminoso, a chi li ha scuri dona un colore più profondo. Mentre per chi vuole cambiare spesso look c'è un'altra novità: Attitude Daily a 3 toni. Tutte le lenti Desio sono disponibili in versione plano (senza diottrie) o con diottrie per correggere miopia, astigmatismo e ipermetropia. (S. C.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

